



PLAN DE DESARROLLO “EL TOLIMA NOS UNE” 2020-2023

META DE PRODUCTO: CP4MP4

Laboratorios Empresariales de Transformación Digital con Soluciones tecnológicas implementado

- 🛡 **Fecha del reporte:** 31 de diciembre de 2020
- 🛡 **Fuente de la información:** información propia del desarrollo de actividades.
- 🛡 **Indicador del producto:** Laboratorios con soluciones tecnológicas implementados
- 🛡 **Tipo de indicador:** Mantenimiento-Incremento
- 🛡 **Soportes:** Relacionada en cada actividad.
- 🛡 **Meta 2020:** 1
- 🛡 **Ejecución:** 1.

Actividad 1: Con la articulación de la Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, Gobierno Nacional y Cámara de Comercio de Ibagué, se dio apertura al Centro de Transformación Digital, que impactará más de 800 micro, pequeñas y medianas empresas en ámbitos digitales con herramientas de capacitación, Social Commerce, páginas web, entre otros.

La ruta de acompañamiento se compone de un proceso de diagnóstico, definición de la ruta digital y desarrollo de competencias 2.0 para transformar los negocios entorno a las TIC.

La transformación se busca a través de cuatro ciclos lograrán su transformación digital, estos serán; diagnóstico, definición de hoja de ruta, desarrollo de competencias digitales e Implementación de soluciones tecnológicas, este último ciclo se realizará de forma articulada con el Clúster Tolima TIC”.

Las empresas recibieron capacitaciones prácticas en temas como marketing digital, comercio electrónico, herramientas genéricas de mercado y soluciones TIC locales como plataformas digitales: Tu Ordenas, Appetitu y Ofercampo.

- ♥ Tu Ordenas: Una plataforma que permite tener una tienda virtual local para promocionar sus productos. Con capítulo especial para restaurantes y bares.
- ♥ Appetitu: Una plataforma especializada en la hora del almuerzo, que da a conocer múltiples opciones de menú del día; una herramienta de gran apoyo para pequeños restaurantes que aún no cuentan con medio de comercialización digital.



- ♥ Ofercampo: Una plataforma tecnológica de comercialización online para el sector agropecuario que ayuda a conectar directamente la oferta con la demanda agrícola.



Lanzamiento CTDE



CTDE



Lanzamiento CTDE


CARLOS ALBERTO SANCHEZ ALFONSO
Director TIC
SECRETARIA DE PLANEACION Y TIC
Proyectó: Oscar Correa – Contratista SPT
Revisó: Andrés Felipe Oliveros – Contratista SPT
Alexandra Herrera – Contratista SPT
VoBo. Carlos Alberto Sánchez – Director TIC